

Estructura e inventario de asuntos relevantes.

1.- Gobierno corporativo y defensa del negocio.

- 01 Gobierno corporativo responsable.
- 02 Negocio sostenible y fortaleza financiera.
- 03 Impactos, riesgos, oportunidades.
- 04 Conducta ética, cumplimiento y transparencia.

2.- Gestión sostenible y responsable.

- 05 Derechos humanos: respeto y cumplimiento
- 06 Grupos de interés: diálogo y participación.

3.- Cadena de valor.

- 07 Gestión comercial y de clientes responsable. Competencia leal.
- 08 Compras sostenibles y cadena de suministro responsable.
- 09 Productos sostenibles, seguros y de valor. Movilidad sostenible.
- 10 Innovación y calidad
- 11 Ciberseguridad y digitalización.

4. Personas.

- 12 Seguridad, salud y bienestar.
- 13 Talento, desarrollo y compromiso,
- 14 Diversidad, equidad, acoso, discriminación e inclusión.

5.- Huella ambiental y contribución al entorno.

- 15 Cambio climático. Transición energética
- 16 Impacto ambiental (agua, recursos, contaminación, circularidad, residuos y energía).
- 17 Biodiversidad y contribución al entorno.

6.- Huella social y contribución a la sociedad.

- 18 Acción, desarrollo y contribución a la sociedad.

7.- Comunicación y transparencia.

Incluida en el 04.